**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 12 (17. – 21.03.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Está a surgir uma gigantesca região turística na Renânia do Norte-Vestefália**

Após o fim da extração de lenhite, está a surgir uma nova região turística no Estado federado da Renânia do Norte-Vestefália. Após o fim da extração a céu aberto de Garzweiler, será criada, dentro de algumas décadas, a segunda maior massa de água artificial da Alemanha, com espaço para campismo, desportos aquáticos, restauração e hotéis. Um [plano diretor](https://landfolge.de/projekt/seeentwicklung/) apresenta agora os pormenores.

20.03.2025, 18:47: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/in-nrw-entsteht-eine-gigantische-tourismusregion)

**Como é que a Discover se quer diferenciar da Lufthansa**

A Discover, subsidiária da Lufthansa, fundada em 2021, destina-se a viajantes privados que estão "*a caminho da melhor época do ano*", diz o Diretor de Vendas Marco Götz. Muitos deles não voariam com frequência. Este facto seria sempre tido em conta, por exemplo, ao conceber o entretenimento a bordo e ao selecionar a comida. Além disso as tripulações usariam apenas o seu primeiro nome nos crachás. No sector das vendas, a Discover teria desenvolvido *interfaces* com importantes operadores turísticos e parceiros de vendas, juntamente com a Lufthansa, e os principais clientes seriam tratados individualmente. Isto aplicar-se-ia "*especialmente quando as coisas não correm como planeado*".

20.03.2025, 18:08: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/wie-sich-discover-von-lufthansa-unterscheiden-will)

**Agência de notação Standard & Poor's melhora notação da TUI**

No seguimento dos analistas da agência de notação Moody's, a Standard & Poor's (S&P) também atualizou a notação de crédito do Grupo TUI. Especificamente, os analistas atualizaram o grupo turístico de B+ (arriscado) para BB. Esta classificação indica uma situação financeira especulativa, mas relativamente estável.

19.03.2025, 19:15: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/rating-agentur-standard-poor-s-stuft-tui-hoch)

**De comboio para avião - Deutsche Bahn e Condor lançam *code share***

Reservar um comboio e um voo num só processo: isto será possível no futuro com a [Condor](https://www.condor.com/pt) e a [Deutsche Bahn](https://int.bahn.de/en). A companhia aérea de voos de férias e a companhia ferroviária estão a expandir significativamente a sua cooperação e, graças a um acordo de partilha de códigos, oferecerão no futuro a possibilidade de uma viagem mais fácil para o maior aeroporto da Alemanha, em Frankfurt. No futuro, será possível selecionar ligações ferroviárias personalizadas ao reservar voos nos voos de longo curso da Condor. De acordo com as duas empresas, a oferta pode ser reservada a partir de 21 estações ferroviárias alemãs.

19.03.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/zug-zum-flug-deutsche-bahn-und-condor-starten-code-share-250985?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9084&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Hilton - Grupo hoteleiro americano lança nova marca na Alemanha**

A empresa hoteleira fundada por Conrad Hilton no Texas em 1919 está agora representada na Alemanha com uma marca económica *premium*.

Na terça-feira (18MAR), o primeiro [Hotel Spark by Hilton](https://www.hilton.com/pt/hotels/strsppe-spark-stuttgart-sindelfingen/?msockid=3bdb5601d16e661209fe42c7d0e567f0) foi oficialmente inaugurado em Sindelfingen, perto de Estugarda. Tem 103 quartos e está localizado a poucos minutos da fábrica da Mercedes-Benz e do centro histórico da cidade. O projeto de *franchise* é gerido pela Aspire Hospitality. A marca Spark é adequada para conversões e concorre com Motel One, Premier Inn e Ibis.

19.03.2025: [FVW](https://www.fvw.de/businesstravel/mice/hilton-us-hotelkonzern-startet-neue-marke-in-deutschland-250993)

**Programa rigoroso de redução de custos na Europcar**

O [Grupo Volkswagen](https://www.volkswagen-group.com/en), que investiu 1,7 mil milhões de euros na aquisição da [Europcar](https://www.europcar.co.uk/en-en) há três anos, com o objetivo de se tornar um fornecedor de mobilidade, anunciou um programa rigoroso de redução de custos na empresa de aluguer de automóveis e encomendou uma reestruturação à empresa de consultoria [Alix Partners](https://www.alixpartners.com/). Ao que parece, centenas de postos de trabalho vão ser suprimidos. Segundo as notícias, não estaria excluída a hipótese de venda.

18.03.2025, 18:11: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/strenger-sparkurs-bei-europcar); [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/staendige-chefwechsel-bei-europcar-sind-hunderte-jobs-in-gefahr-250929)

**Fraport regista mais lucros e maior dívida**

O crescente número de passageiros e os preços mais elevados levaram o operador aeroportuário [Fraport](https://www.fraport.com/en.html) a aumentar o volume de negócios em 10,7%, atingindo um novo máximo de 4,4 mil milhões de euros em 2024. Os resultados do grupo aumentaram 16,6% para 502 milhões de euros. Ao mesmo tempo, porém, a dívida financeira líquida aumentou de 7,7 mil milhões de euros em 2023 para 8,4 mil milhões de euros.

18.03.2025, 08:35: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/fraport-verbucht-mehr-gewinn-und-hoehere-schulden); [Fraport](https://www.fraport.com/en/newsroom/press-releases/2025/q1/2024-fiscal-year--improved-result-despite-unfavorable-market-env.html)

**Sentimento de vendas deteriora-se ligeiramente**

De acordo com o Índice do Clima de Vendas publicado pelos consultores de gestão Dr. Fried & Partner, tanto a avaliação da situação atual como as expetativas das agências de viagens foram ligeiramente mais negativas em março do que no mês anterior.

Na avaliação, que foi compilada com base nas declarações de 262 agências de viagens, 56% dos inquiridos classificaram a situação atual das vendas como boa. Em fevereiro, este valor era de 64%. 37% descrevem a situação como satisfatória, o que representa mais sete pontos percentuais do que no mês anterior.

Apenas 35% dos inquiridos concordam que as vendas de viagens aumentaram nos últimos dois a três meses em comparação com o ano anterior, em comparação com 45% em fevereiro. 39% reconhecem uma estagnação, o que representa mais três pontos percentuais do que no mês anterior. 27% registam um declínio nas vendas, em comparação com 19% no mês anterior.

17.03.2025, 16:30: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/stimmung-im-vertrieb-truebt-sich-leicht-ein2)

**Alemanha debate-se com escassez crescente de condutores de autocarros**

Há falta de motoristas de autocarro na Alemanha, tanto nos transportes de longo curso como nos transportes públicos locais. O problema está a agravar-se porque quase metade dos motoristas tem pelo menos 55 anos de idade. Um operador de autocarros refere que precisa de alojamento para os seus motoristas, maioritariamente estrangeiros, na sua maioria oriundos da Europa de Leste ou da Índia. Por isso, já teria comprado um hotel mais antigo e estaria a comprar um segundo hotel com 35 quartos. Empregaria também porteiros e pessoal de limpeza e teria adquirido 80 automóveis que podem ser utilizados pelos motoristas a preço de custo.

17.03.2025, 14:17: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/deutschland-kaempft-mit-wachsendem-mangel-an-busfahrern); [Wirtschaftswoche](https://www.wiwo.de/unternehmen/dienstleister/personalmangel-bei-busfahrern-wir-sind-vor-allem-damit-beschaeftigt-wohnungen-zimmer-und-autos-zu-vermieten/30204846.html)

**Como é que o especialista em módulos Erlebe quer continuar a crescer**

Durante a crise do Coronavírus, Ralf Wiemann transformou a Erlebe Fernreisen na marca [Erlebe](https://www.erlebe.de/) e ajustou consistentemente o operador turístico para a sustentabilidade. O volume de reservas em 2024 foi de 35 milhões de euros. Wiemann está a planear vendas de 40 milhões de euros para este ano.

17.03.2025, 14:01: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/wie-der-baustein-spezialist-erlebe-weiter-wachsen-will)

**Instituto Ifo volta a reduzir expetativas económicas**

A economia alemã está a fazer poucos progressos. O Instituto Ifo baixou a sua previsão de crescimento para 2025 para 0,2%. Indústria e sector da construção estão em crise profunda, enquanto o consumo privado só aumenta lentamente, apesar do aumento do poder de compra. Os riscos das previsões continuam elevados, uma vez que tanto a evolução da política económica na Alemanha como a situação nos EUA são incertas.

17.03.2025, 11:54: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/ifo-institut-daempft-konjunkturerwartungen-erneut); [Ifo Institute](https://www.ifo.de/en/press-release/2025-03-17/ifo-institute-forecasts-near-zero-growth)

**OTA chinesa - Trip.com expande-se na Alemanha e na Europa**

A principal empresa de viagens chinesa não só está a beneficiar do regresso do seu mercado nacional após o Coronavírus, como também está a expandir-se na Europa. Existem dois escritórios na Alemanha - a [Trip.com](https://www.trip.com/?locale=en_xx) quer afirmar-se como alternativa à Booking, Expedia e similares.

13.03.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/chinesisches-ota-trip.com-expandiert-in-deutschland-und-europa-250652)

**Sustainability pioneer - Spain launches strategy to tackle overtourism**

Tourism chiefs in Spain are stepping up their sustainability activities and have presented a new data platform to help them tackle overtourism. State secretary Rosario Sánchez Grau explained the new strategy to fvw|TravelTalk at ITB Berlin.

Spain has been one of the world’s leading tourism destinations for decades. But its popularity has brought challenges, not least that of overtourism in some cities and coastal areas. Local residents have held protests, especially about the shortage of affordable housing as accommodation is rented out to tourists.

**Sustainability pioneers**

"Just as we played the leading role in tourism, now we want to be a pioneer in sustainability," explained Sánchez Grau. "The protests have shown us that we have to speed up the process of restructuring tourism," she underlined.

The state secretary explained: "It's not a question of bringing as many tourists as possible into the country. We want to make the tourism sector ecologically, economically and socially more sustainable. This means maximizing the positive effects of tourism for society and minimizing the negative effects on the environment, infrastructure and housing."

**New strategy**

Under a new 'Tourism Strategy 2030', Spain wants to invest €3.4 billion in sustainability projects, with about €1.8 billion due to flow into restructuring several tourism regions.

A further €500 million will be dedicated to protecting the country’s cultural heritage while €220 million will be spent on digitalization. There will also be funding to promote the circular economy, decarbonization of tourism, and training of employees.

**Data platform**

A key part of this approach is a new information platform. The publicly available data will enable central, regional and local authorities to steer visitor flows, tackle illegal accommodation offers and coordinate sustainability projects.

On the question of whether visitor numbers should be restricted, Sánchez Grau stressed: "Every region takes decisions for its own territory. From our side, there are no kinds of limits for tourist numbers, how much accommodation should be approved or not."

**Key German market**

In terms of source markets, the state secretary said: "The German market is key for us. At the same time, we are working on diversifying our source markets." But she stressed: "The German market is very loyal to Spain. 97% of German visitors say they were satisfied with their holiday in Spain and 65% would come again."

Asked about rising price levels, Sánchez Grau explained that tourism had been affected by higher energy costs throughout Europe. She commented: "We hope that we have arrived at a price level that is accepted and also offers a high degree of qualification for employees.

"In the past, we tended to compete on costs and prices. Now we want to compete with the quality of our tourism offering. That will be the decisive factor in the long term."

12.03.2025: [FVW](https://www.fvw.de/international/travel-news/sustainability-pioneer-spain-launches-strategy-to-tackle-overtourism-250839)

**Áustria - ÖBB adere à Star Alliance**

A [ÖBB](https://www.oebb.at/en/) e a [Austrian Airlines](https://www.austrian.com/lhg/at/en/dest/cy/vienna) estão a expandir a sua cooperação para a [Star Alliance](https://www.staralliance.com/pt/). A empresa ferroviária federal está a aderir à aliança de aviação à volta do Grupo Lufthansa.

Passageiros podem agora voar dentro da rede da Star Alliance com apenas um bilhete e viajar de comboio para Graz, Linz, Salzburgo e Innsbruck. Isto significa que os clientes também viajam de comboio de acordo com as regras da IATA e têm uma ligação garantida, explicou o CEO da ÖBB, Andreas Matthä, na quarta-feira (19MAR). A cadeia contínua de viagens permitiria uma deslocação sustentável para o aeroporto e também pouparia aos passageiros taxas de estacionamento no aeroporto de Viena, sublinhou Matthä as vantagens da parceria. A ÖBB já coopera com a AUA desta forma há dez anos, sob a designação "[AIRail](https://www.austrian.com/de/en/airail-and-fly)". Em 2024, 3,1 milhões de viajantes utilizaram o [ÖBB Railjet](https://www.oebb.at/en/reiseplanung-services/im-zug/unsere-zuege/railjet) para viajar de e para o aeroporto de Viena.

19.03.2025, 12:52: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/57097/oebb-tritt-der-star-alliance-bei)

**Suíça - Portugal continua a ser muito popular e procurado pelos suíços**

Mais um ano recorde para o turismo em Portugal: o número de chegadas voltou a disparar em 2024. Foram registadas 19,83 milhões de chegadas de hóspedes internacionais - que representam cerca de 61% do turismo total -, um aumento de 6,3%.

O número de dormidas em hotéis aumentou 4,8% para um total de 56,42 milhões (80,3 milhões, incluindo dormidas de residentes). Os proveitos dos turistas internacionais totalizaram 27,65 mil milhões de euros, o que representa um aumento de 8,8%. E 2025 começou muito bem, com Portugal a registar um aumento de 8% nas chegadas em janeiro.

A Suíça também brilha nas estatísticas: mais de 400.000 cidadãos suíços viajaram para Portugal em 2024, um aumento de 6% em relação ao ano anterior. O número de dormidas ultrapassou 1 milhão, um aumento de 4,2%.

Estes números foram orgulhosamente apresentados à Travel Inside por **Pedro Machado**, Secretário de Estado do Turismo, e **Carlos Abade**, Presidente do Turismo de Portugal. O que mais agrada e impressiona os dois é a estatística dos gastos na Suíça. Com 910 milhões de euros, este valor representa um aumento de 10,4% em relação a 2024.

19.03.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/portugal-bei-schweizern-weiterhin-sehr-beliebt-und-begehrt/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**A ativista das ostras**

Uma portuguesa de Setúbal tem como missão convencer os seus compatriotas das qualidades das ostras.

Mare, no. 168, fevereiro/março: [Die Austernaktivistin](https://www.mare.de/die-austernaktivistin-content-6288)

**Recorde de visitantes na BTL em Lisboa**

A 35.ª edição do Better Tourism Lisbon Travel Market (BTL), que decorreu de 12 a 16 de março de 2025, foi um grande sucesso e atraiu um número recorde de 82.000 visitantes.

Os primeiros dois dias e meio foram reservados exclusivamente aos visitantes profissionais. Em colaboração com a TAP Air Portugal e o Turismo de Portugal, foram convidados mais de 200 compradores de 42 países.

20.03.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/besucherrekord-auf-der-btl-in-lissabon/)

**Projeto hoteleiro - Six Senses cresce em Portugal**

O Six Senses Comporta vai ser construído na costa atlântica portuguesa até 2028. O *masterplan* do novo *resort*, incluindo spa e residências, foi agora revelado.

19.03.2025: [Tophotel](https://www.tophotel.de/six-senses-waechst-in-portugal-364110/)

**Local de filmagem de "*Flucht aus Lissabon*" - Capital portuguesa é o cenário perfeito**

Notícias falsas, manipulação de eleições, rapto e chantagem: No *thriller* do canal televisivo ZDF "*Flucht aus Lissabon*" (=Fuga de Lisboa) com Hans Sigl e a luxemburguesa Hana Sofia Lopes, as coisas tornam-se excitantes. E tudo isto tendo como pano de fundo uma das mais belas cidades da Europa: Lisboa.

18.03.2025, 09:50: [Joyn](https://www.joyn.de/bts/themen/allgemein/news/drehort-fuer-flucht-aus-lissabon-portugals-hauptstadt-bietet-die-perfekte-kulisse-3863)

**Viajar - Conhecer Lisboa de uma perspetiva totalmente nova**

Um bairro moderno, com arquitetura visionária e alma? Foi isso que o nosso autor encontrou em Lisboa. Ou melhor, no Oriente. Leia tudo sobre a sua estadia no "Martinhal Lisboa Oriente" aqui.

18.03.2025: [Vogue Germany](https://www.vogue.de/galerie/martinhal-lissabon-oriente)

**"*Eu queria um país com muito sol"* - O próximo volume de Astérix passa-se em Portugal**

Na banda desenhada, os portugueses estão a sofrer com a ocupação romana e, por isso, recorrem aos dois gauleses. O 41º volume de Astérix será publicado no final de outubro.

17.03.2025, 12:31: [Tagesspiegel](https://www.tagesspiegel.de/kultur/ich-hatte-lust-auf-ein-land-mit-viel-sonne-nachster-asterix-band-spielt-in-portugal-13380943.html); também [Deutschlandfunk Kultur](https://www.deutschlandfunkkultur.de/naechster-asterix-band-spielt-in-portugal-102.html)

**Feliz aniversário, TAP Air Portugal**

A companhia aérea portuguesa está a celebrar o seu 80º aniversário este ano com várias promoções.

A companhia aérea nacional de Portugal foi fundada há 80 anos, a 14 de março de 1945, por Humberto Delgado. Após várias fases preparatórias, os então 'Transportes Aéreos Portugueses' operaram o seu primeiro voo comercial regular entre Lisboa e Madrid em 19 de setembro de 1946 com um DC-3 Dakota. 80 anos depois, a TAP é um dos 3 maiores exportadores nacionais. Em 2024, transportou mais de 16 milhões de passageiros. Com uma frota de 99 aviões, a TAP vai voar para 84 cidades este verão, 10 na América do Norte, 14 na América do Sul, 12 em África, 6 em Portugal e 42 no resto da Europa.

17.03.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/happy-birthday-tap-air-portugal/)

**Porque é que tantas pessoas encontram a felicidade no Algarve**

No sudoeste de Portugal, pessoas que abandonam a profissão e se afastam da sociedade procuram uma vida livre de constrangimentos. Visitamos um palhaço, um surfista e uma mulher que oferece passeios de burro.

16.03.2025, 13:46: [Stern](https://www.stern.de/algarve--warum-so-viele-aussteiger-in-portugal-ihr-glueck-suchen-35517252.html)